|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Diego Ulises Martinez Aguilar | Sergio Israel Ávila | Arturo Gil Jácome | 08-05-2019 | Inicio del documento |

PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | SIGLAS DEL PROYECTO |
| Clinical Admin | CA |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ADQUISICIONES DEL PROYECTO: ESPECIFICAR LA MATRIZ DE ADQUISICIONES DEL PROYECTO. |  |
|  | Equipos de computo |  |
|  | Dispositivos móviles |  |
|  | Software (Aplicaciones de diseño y desarrollo) |  |
|  | Servidor o servicio de hospedaje |  |
|  | Servicio de Internet |  |
|  | PROCEDIMIENTOS ESTÁNDAR A SEGUIR: PROCEDIMIENTOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR. |  |
|  | Compra de equipo de cómputo |  |
|  | Compra de equipos celulares y tablets |  |
|  | Adquisición de licencias, creación de cuentas, descarga e instalación de aplicaciones |  |
|  | Renta de un servidor o plan de hospedaje web |  |
|  | Contratación de servicio de Internet |  |
|  | FORMATOS ESTÁNDAR A UTILIZAR: FORMATOS DE ADQUISICIÓN QUE SE DEBEN SEGUIR. |  |
|  | Factura de compra |  |
|  | Recibo de pago |  |
|  | Registros y números de serie |  |
|  | COORDINACIÓN CON OTROS ASPECTOS DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO: COORDINACIÓN CON EL SCHEDULING DEL PROYECTO, REPORTE DE PERFORMANCE, CAMBIOS EN LAS DECISIONES DE HACER O COMPRAR,  COORDINACIÓN DE FECHAS CONTRACTUALES CON LA PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO, ETC. |  |
|  | Alimento |  |
|  | Transporte |  |
|  |  |  |
|  | COORDINACIÓN CON LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LOS PROVEEDORES: COORDINACIÓN CON LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE PROVEEDORES, ENLACES DE PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, FORMATOS Y/O  METODOLOGÍAS. |  |
|  | Megacable, Infinitum, Totalplay (Servicio de Internet) |  |
|  | HP, Lenovo, Dell (Equipo de Cómputo) |  |
|  | Telcel, Movistar (Teléfonos) |  |
|  | Heroku (Servidor) |  |
|  |  |  |
|  | RESTRICCIONES Y SUPUESTOS: QUE PUEDAN AFECTAR LAS ADQUISICIONES PLANIFICADAS Y POR LO TANTO EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO. |  |
|  | No se puede comercializar |  |
|  | Manipulación de datos privados |  |

|  |
| --- |
| RIESGOS Y RESPUESTAS: PRINCIPALES RIESGOS RELACIONADOS A LAS ADQUISICIONES, Y RESPUESTAS QUE HAN SIDO CONSIDERADAS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO. |
| Ciclos de vida del software |
| Mala interpretación del cliente |
| Entrevistas frecuentes con el cliente y tiempo de respuesta |
| Sitio web responsivo y soportado en navegador Chrome y Safari |
| Normalización en la base de datos |
| MÉTRICAS: MÉTRICAS DE ADQUISICIÓN A SER USADAS PARA GESTIONAR Y EVALUAR PROVEEDORES. |
| Tiempo de respuesta |
| Calidad en los servicios |
| Costos accesibles y dentro de presupuesto |